

## דף מידע | קורס PPC – ניהול קמפיינים ממומנים


קורס מעשי המקנה את הידע והניסיון הנדרשים לניהול יעיל של קמפיינים ממומנים בגוגל ובפייסבוק מקצוע נדרש ומבוקש- כמקצוע משני המשתתפים בקורס ייחשפו לשיטות פרסום ולכלים החדשניים ביותר, יילמדו בין היתר על אסטרטגיות מנצחות משלב אפיון הקהל, גיבוש הקונספט, בחירת שיטת קידום המתאימה ליעד, דרך בחירת תקציב ושיטות תשלום ועד כתיבת ועיצוב מודעה מנצחת וביצוע אופטימיזציה סדנה מובנית למציאת עבודה והצגה עצמית בקורס- כולל חממת פיתוח קריירה כעצמאים ושכירים במהלך הקורס התלמידים יתרגלו את החומר הנלמד, הלכה למעשה, על העסקים/אתרים שלהם.

רשת האינטרנט הפכה לזירת השיווק והפרסום העיקרית והתחרות על ה"נראות" בה גוברת בקצב מסחרר. מעסקים קטנים ועד ארגונים גדולים, כולם מתחרים על הגולש ושואפים להרחיב את קהל הלקוחות. קידום ממומן של קמפיינים ברשת, מגדיל משמעותית את הסיכוי להגברת העניין ותפיסת תשומת ליבו של הגולש במיוחד בפלטפורמות הפרסום החזקות והעיקריות – פייסבוק וגוגל.

## כולל הכנה למבחני ההסמכה של Google AdWords

### דרישות הקבלה:

1. בוגרי 12 שנות לימוד
2. בחינות בגרות באנגלית ומתמטיקה ברמת 3 יח"ל, או מבחן ידע ברמה זהה, או ביצוע מכינה ברמה זהה.



## דף מידע | קורס PPC – ניהול קמפיינים ממומנים

### קהל היעד לקורס:

1. המעוניינים לספק שירותי ניהול קמפיינים ממומנים לעסקים
2. בעלי עסקים המעוניינים לפרסם את עסקיהם באופן יעיל בגוגל ובפייסבוק

### תכנית ההכשרה

מבוא לקורס + יסודות השיווק הדיגיטלי

בוחן ידע ומושגים בשיווק דיגיטלי

מיתוג

. Eco System

תורת המקצוע ליבה-


מערכת הפרסום הממומן של-Google

מנוע חיפוש ורשת Google AdWords - Search &

המדיה

דפי נחיתה: הנחיות, שיטות עבודה מומלצות ומדיניות עריכה

פרסום ביוטיוב YouTube



## דף מידע | קורס PPC – ניהול קמפיינים ממומנים

בחינות ההסמכה של Google

בוחר הכנה למבחני ההסמכה של Google

Google Analytics

סדנת אופטימיזציה של קמפיינים ב Search - וב- Display

פייסבוק הכרת הפלטפורמה וסוגי הפרסום-

סדנת תרגול

פרויקט גמר

מקצועות תומכים

מציאת עבודה: קורות חיים, ניתוח אישי, סימולציות ראיונות, נאום הצגה עצמית (Pitch)

הקורס כולל מרתון הכנה לפני הבחינה הכולל בחינה פנימית כדוגמת הבחינה הסופית. המרתון מועבר על ידי המנהל המקצועי של הקורס ומכין היטב את התלמיד לקראת הבחינות החיצוניות.





## דף מידע | קורס PPC – ניהול קמפיינים ממומנים

### תכנית הלימודים

142 שעות אקדמאיות בלמידה מרחוק (און ליין) כולל 6 שעות פרויקט גמר

### מבחנים

בסיום הקורס יעברו המועמדים מבחנים בכתב ובע"פ מול וועדת בוחנים. (מלבד מי שקיבל פטור מהבחינה בכתב). הבחינות הינן בתשלום נוסף.